Rétorický styl

## Úvod (všeobecně)

Rétorický styl je jedním z nejstarších funkčních stylů. Jeho vznik a rozvoj má kořeny ve starém Řecku. Vznik je spjat s nevyhnutelností ústní komunikace myšlenek ve veřejnosti. V dnešní době řečnictví, jako způsob dorozumívání stojí vedle vysoko vyvinutých mas-komunikačních prostředků a zachovává se hlavně v konkrétních žánrech.

      Styl rétorický je styl veřejného rozhovoru dvou kvantitativně nesymetrických osob, jednotlivce a kolektivu.

      Odlišení rétorického stylu od odborného a publicistického stylu spočívá v adresnosti.

      Charakteristickým rysem rétorického stylu je jeho ústnost. Řečnický výraz je rozdělen na verbální, vizuální a akustickou složku.

      Rétorické projevy se realizují spisovným jazykem a volba lexikálních prostředků je ovlivněna požadavkem srozumitelnosti.

      Žánry tohoto stylu se dají rozčlenit do čtyř skupin, které se od sebe liší větnou stavbou, kompozicí i slohovým postupem. Jsou to mluvené projevy odborné

(přednáška, referát), mluvené projevy publicistické (politický projev), mluvené projevy kolektivního jednání (referát, polemika) a mluvené projevy příležitostné (přípitky).

## Vymezení stylu:

- persvazivní (přesvědčovací) fce → 3 typy persvazie:

1. přesvědčování – ovlivnění se dosahuje především argumentací působící na předpokládaného myšlenkově aktivního posluchače
2. propagace – tvůrce projevu (má autoritu) ovlivňuje myšlení a jednání předpokládaného více méně pasivního vnímatele
3. agitace – směřuje k řešení určité situace (časově a místně blízké) a obrací se k posluchači, který je o správnosti budoucího jednání v podstatě sám přesvědčen a očekává pouze formulaci názoru

- rétorika – kořeny v antickém Řecku

- pozornost věnována umění argumentovat

otázkám osobnosti rétora (především etice jeho jednání)

- tradiční pevné normy rétorického stylu

→ fáze řečnického projevu: invenční a dispoziční (tématická příprava), stylizační, zapamatování připraveného textu, vlastní přednes

- i dispozice → doporučenou osnovou

- rétorika – i uměním: zaujmout posluchače

## Faktory konstituující řečnické projevy:

- persvazivní fce – rétorická, řečnická

- mluvený projev jedince s přirozenou / delegovanou autoritou, který se obrací ke kolektivnímu vnímateli, jehož názory a postoje hodlá svým vystoupením ovlivnit

- adresát-produkci řečnického komunikátu bezprostředně (i zprostředkovaně) přítomen → je závažným objektivním slohotvorným činitelem

- sdělení řečníka = přijímá jako obsahově a společensky závažná – mluvčí se na vystoupení předem připravuje

## Stylová charakteristika výstavby rétorických jazykových projevů:

1) odraz veřejnosti promluv v textech

- spisovné jazykové prostředky (knižní a hovorové)

- intertextovost: běžná x formou citací / parafrází

2) působením kontaktu s kolektivním adresátem

- zřetel k adresátovi: na úrovni dispozice (volba argumentů)

při stylizaci (volba pojmenování…)

- názornost projevu-posílena příklady, paralelami, konkrétními přirovnáními

-„dialog s mlčícím kolektivním partnerem“ – prostředky aktivizace: především rámcové složky projevu (oslovení, jasně vyjádřené positivní ocenění osobnosti posluchače – tzv. captatio benevolentiae, poděkování za pozornost,…) a prostředky posilující iluzi dialogu (řečnická otázka, řečnická odpověď) či obrácení se na posluchače v průběhu řeči (1 a 2 os.pl)

3) zvuková realizace a její odraz v textu

- rétorický projev – odpovídá zákonitostem mluvených projevů → rozvolnění textové a větné stavby, opakování – přímé / synonymické, vnitrotextové odkazy, shrnutí

- charakter aktualizací textu → ozvláštnění – musí být výrazné a jednoznačně interpretovatelné – někdy na ozvláštnění řečník upozorňuje: metajazykovými obraty, změnou hlasu / tempa, důrazem

- nároky na samotného řečníka

• technická průprava (zvládání dechu, hlasu…)

• konkrétnější příprava (zvážení délky výpovědních úseků. umístění intonačních jader…)

- výrazová zjednodušení – řečník se např. vyhýbá složitým souhláskovým skupinám (artikulačně náročným)

4) vertikální členění

- hierarchizace informací – velmi důležitá → posluchač se musí :

• orientovat v myšlenkovém postupu textu

• správně hodnotit závažnost předkládaných argumentů

• diferencovat závažné od údajů doplňujících a podružných

→ užití: tematických složek s explicitně vyjádřenými vztahy a hodnoceními (upozorňuji zvláště na…)

zvukových prostředků (zpomalení, zřetelnost artikulace, zesílení hlasu)

jazykových prostředků – kontrast neutrální x příznakové

figur-opakování, synonymní opakování na menším úseku textu, paralelismus, názorná přirovnání, faktografické údaje

5) estetizující složky v řečnictví

- vzhled řečníka

- zvuková složka projevu (kvality hlasu řečníka, kultivovaná výslovnost)

- dispoziční stavba řeči (např. uspokojující formulace úvodu a závěru)

Procesy aktualizace – automatizace výrazových prostředků v publicistických projevech:

- modelovost způsobů vyjádření – zdůrazňovaná ustálenost a setrvávání na automatizovaných modelech – výhodné pro plnění informační fce x nevyhovuje fci získávací

→ cílevědomé porušení modelovosti

- při volbě jazykových prostředků – tendence k modelovosti + tendence porušení