(orientační) požadavky u Krčmové http://www.phil.muni.cz/jazyk/krcmova/stylistika/stylistika\_pojmy.htm

**1. Definice stylu**

**Obecně**

* **způsob vyjádření**; umění říci totéž různým způsobem
* sémantický jev, pojem z roviny významu (styl plavání, hudební, oděvní, výtvarný…)

**Styl (sloh)**

* **způsob**, jakým se provozuje nějaká činnost; sloh je výsledek činnosti tvorby komunikátu
* způsob výběru jazykových prostředků a jejich využití a uspořádání v jazykových projevech (Česká mluvnice)
* **charakter** hotového komunikátu i **stylotvorný proces** (výběr jazykových prostředků, tématu, modelu výstavby, uspořádání dílčích složek, stylizace)
* **určitý ráz verbálního komunikátu**, vlastnost jazykového projevu a **inherentní vlastnost** jazykových prostředků (stylémů)
* nositel **neobsahových významů**, podíl na účinnosti, estetická funkce
* smysl komunikátu (**integrační princip**) a **způsob uchopení tématu** (autorem – stylizace)
* **diferenciační princip** – produktoři a jejich komunikáty se od sebe liší stylem
* **zařazovací role** – určité komunikáty a jejich autoři se k sobě přiřazují
* výsledek **působení stylotvorných faktorů a stylových norem**
* komunikát – široký pojem; základní jednotka sdělování

**2. Klasifikace stylů – různé způsoby a kritéria**

* existence **díky synonymním prostředkům** jazyka (knižní, neutrální, hovorové…)
  + styly **singulární** – nejnižší úroveň obecnosti, styly **jednotlivých jazykových projevů**
* dělení podle dominantního objektivního slohotvorného činitele – věcné, estetizující, oficiálních veřejných projevů X projevy soukromé, intimní
* objektivní činitelé (bez přímé závislosti na jednotlivých autorech; dle Hausenblase normované):
* dle **formy**: psané × mluvené
* dle **prostředí a situace**: veřejné × neveřejné
* dle **míry připravenosti**: připravené × nepřipravené
* dle **kontaktu s adresátem**: přímé × nepřímé
* dle **počtu účastníků**: monolog × dialog
* **situační zakotvenost** x nezakotvenost; **modelovost** x nemodelovost
* dle **vertikálního členění**: nízký, střední, vysoký (podle společenského hodnocení: básně, próza, úřední dopis)
* dle **horizontálního členění**: základní funkční styly
* dle **žánrů**: mužský, ženský, styl humoru, básnický, prozaický, dramatický
* nízká míra zobecnění:
  + styly jazykové a literární
  + styly individuální/**autorské** – zobecnění rysů projevů **jednoho autora**
  + styly umělecké a vědecké školy, směru – takoví příslušníci projevuji jisté společné slohové znaky
  + styly dobové a generační – jistá vývojová epocha
* **stratifikace národního jazyka** – vymezení **strukturních útvarů** (spisovný jazyk, dialekty) majících výrazové prostředky na **všech jazykových rovinách**; **poloútvarů** (nestrukturní tvary, profesní mluva, slang) využívajících na jiných jazykových rovinách prostředků z některého útvaru; **běžně mluvený jazyk** – varieta, těžko popsatelné, soukromé, nepřipravené, situačně zakotvené
* **úzus** – to, co se v určité sféře komunikace reálně vyskytuje; **norma** – to, co je pokládáno za správné; **kodifikace** – potvrzení normy autoritativní prací

**3. Stratifikace stylistiky**

* **stylistika** – nauka o slohu, dílčí jazykovědná disciplína
* Jelínek v *ESČ* vymezuje stylistiku jednak obecně, jako **disciplínu společenskovědní** (zkoumání stylu v malířství, hudbě apod.) a také jako **disciplínu lingvistickou**, v jejímž rámci mj. vyčleňuje – stylistiku **funkční** (Pražská škola), expresivní (Bally), generativní (metody generativní gramatiky).
* **(**stylistický – stylistika; stylový – styl; stylizační – stylizace**)**
* **praktická** – **návody** jak psát; aplikovaná (spíše uplatnění teoretických poznatků při rozborech)
* **nauka** o stylizaci různých typů textů, v současné době **textů věcných** spíše než uměleckých (v tomto pojetí má blízko k literární teorii – zkoumání struktury uměleckého díla)
* **teoretická** – stylové roviny; systémová; dělení: **jazykovědná, literárněvědná**
* lingvistická disciplína zkoumající **zákonitosti stylizace** textů nejrůznějšího druhu, s přihlédnutím ke stylovým hodnotám výrazových prostředků na všech jazykových rovinách
* problematikou jazykovědné stylistiky se dříve zabývala **rétorika** (teorie a praxe jazykové komunikace), pod níž spadala i **poetika** (nauka o výstavě uměleckého díla; literárněvědná)
* **stylizace** – stylotvorný proces, týká se stavby větné, nevětných konstrukcí, volby pojmenování, **dílčích procesů** při tvorbě komunikátu
* **Synchronní** (aktuální) a **diachronní** (vývojová) stylistika, eventuálně **historická** (v ČR bez pozornosti)
* **paradigmatika** – **soubor** vyjadřovacích prostředků všech jazykových rovin
* **syntagmatická** – **pravidla** užívání stylémů při tvorbě textu
* další obory a pojmy spjaté se stylistikou:
* **textová lingvistika** – nadvětná, textová syntax
* teorie textu – nauka o textu
* teorie komunikace – studium komunikátů a komunikace
* lexém – abstraktní formálně-významová jednotka lexikonu, nadřazená všem svým manifestacím v řeči; zahrnuje celé paradigma

**4. Stylotvorný faktor (slohotvorní činitelé)**

* okolnosti, které **usměrňují výběr výrazových prostředků** a jejich integraci do verbálního komunikátu
* jazykové prostředky, které musí být použity za každé situace, nejsou stylistickými jevy
* autorův výběr z prostředků všech jazykových rovin (hláskových (balkon x balkón), tvarových, slovotvorných, lexikálních a skladebních)
* nejvyšším komunikačním cílem autora je **komunikační úspěšnost** (důležitá je vhodná percepce textu)

*Objektivní:*

* mimopersonální; okolnosti působící **vně autora**, ale ovlivňující ho
* **užitá forma komunikátu:**
* **mluvenost** – spíše hovorovost; většinou spontánní; paralingvální prostředky: tempo projevu, výška hlasu, intonace
* **psanost** – spíše spisovnost; grafické prostředky nahrazují nepřítomnost zvuku (odstavce, podtržení, barvy)
* **adresát –** neznámost adresátů (oficiálnější, strohý, nerozvinutý kontakt) X známost (volnost vyjadřování, bezprostřednost); fyzická (ne)přítomnost adresáta; přímý kontakt s adresátem – neúplnost vyjádření (situační zakotvenost); **počet účastníků komunikace** – dialog x monolog
* **ráz komunikátu**
* soukromost X veřejnost; těsné spojení s funkcí, cílem, situací a prostředím
* **oficiální** – modelové, ceremoniály, uvážená volba výrazových prostředků (i knižních), aktualizace, působivost; př.: duchovní, politické
* polooficiální
* **neoficiální** – soukromé, spontánní běžná komunikace, známí adresáti
* **téma a jeho uchopení –** různá společenská závažnost témat **vede k určitým stylům**; částečně vnímáno jako subjektivní (např. autorské pojetí)
* **místo a čas komunikace**
* prostředí veřejné, soukromé, sociální (přítomnost různých adresátů)
* fyzikální aspekty (chlad, hluk...)
* prostor – rozsah mezi mluvčím a adresátem = **proxemika**; sféra dosahu komunikace
* **míra spontánnosti a připravenosti –** ve veřejné komunikaci jsou časté předem připravené komunikáty (v bodech, tezích); spontánní komunikáty – bezprostřední, neoficiální, nepromyšlená volba výraziva, hodně zájmen
* **kód jazykové komunikace** – verbální (mluvená a psaná podoba kódu; systém znaků může být vyjádřen zvukově i graficky) × neverbální × (smíšená)

*Subjektivní:*

* personální; **osobní rysy autora**; styl autorský/individuální
* stylotvorné faktory, které přesahují objektivní faktory (jedna z možností aktualizace textu, riziko stylistických chyb)
* **intelektuální a rozumová vyspělost autora;** celkový kulturní rozhled; znalosti tématu a obsahu
* **znalost kódu komunikaci** (náležité uplatňování mluveného a psaného jazyka)
* **zkušenostní komplex (zkušenosti autora);** emocionální resp. emotivní založení autora
* **sociální prostředí**
* **faktory biologické – věk a pohlaví**
* **povahové vlastnosti člověka**
* **psychický a fyzický stav; stupeň připravenosti ke komunikaci**
* **postoje k adresátovi**
* **záměr a schopnost autora;** dovednost vědomě a zřetelně vyjádřit postoj
* **individuální rozdíly ve stylizaci a kompozici**

**5. Slohové postupy**

* určité pojetí obsahu a tématu; **základní linie výstavby v rovině tematické i jazykové**
* **realizační metoda**, jak ztvárnit téma vzhledem k záměru autora a cíli projevu
* některé stylové oblasti jsou podřazeny jazykovému projevu; úzce souvisí s funkčními styly a slohovými útvary (vypravování...)
* tradice rozvržení na **úvod, stať a závěr**
* **slohová oblast** – texty, které podle objekt. styl. faktorů mají stejné rysy
* **makrokompozice** – architektura textu, uplatnění slohových postupů v podobě slohových útvarů
* **mikrokompozice** – tektonika textu (může se posunout např. aktualizací), vyjádření souvislosti mezi jednotlivými prvky
* **slohový útvar** – konkrétní realizace abstraktních textových modelů; formálně i obsahově uzavřené kontextové celky; jejich počet není stálý

*Informační (oznamovací)*

* z kompozičního hlediska **nejjednodušší**; konstatuje aktuální fakta
* textová souvislost nemusí být vyjádřena, může jít jen o výčet
* málo rozvinutá větná stavba
* funkční styly zejména **administrativní**, **prakticky odborné** a **krátké žánry publicistiky**

**modifikace informačního slohového postupu:**

* nekontextový: telegram, některé SMS (příjezd neděle večer), plakát s pozvánkou
* kontextový: zpravodajství
* administrativa – ustálená forma, oznámení, formuláře

*Vyprávěcí*

* **vyjádření procesu,** kdy se něco děje, něco vzniká
* do popředí vystupuje **časová osa** skutečné nebo fiktivní události (jedinečná)
* souvislost; zorný úhel mluvčího (subjektivizace)
* **koherentní**, souvislý projev (vnitrotextové vazby)
* běžná komunikace, publicistika, epické žánry – plastický slohový postup

**modifikace vyprávěcího slohového postupu:**

* **prosté (běžné) vyprávění** – vysoká míra subjektivity, prostá časová linie; nepropracovaná kompozice textu, textově a syntakticky jako ve spontánní komunikaci
* **umělecké vyprávění** – propracovaná kompozice, různé dějové linie, **retardace**, retrospektiva; stálá aktualizace základní časové linie

*Popisný*

* podávané informace mohou být **vybrány a vyjadřovány subjektivně**
* možná nekoheznost (jako informační)
* očekává se řád v pořadí informací (pro lepší adresátovu představu)
* přednost má 3. os. sg. prézenta (nadčasovost); vyšší podíl substantiv a adjektiv (věcnost)

**modifikace popisného slohového postupu:**

* **prostý** – volná kompozice, zachycuje mimo podstatné i **nápadné znaky** (diferenční), dodatky, **popis objektu**
* **charakteristika** – výstižný popis **základních distinktivních rysů objektu**, hodnocení, vnější a vnitřní, přímá a nepřímá (charakter je určen až podle jednání)
* **umělecký** – líčení, **záznam subjektivního dojmu**, nepřímá pojmenování, **přirovnání**, metafora; propracovaná kompozice
* **vědecký** – vztah objektu s objekty jinými; úplnost, věcnost, nemotivovanost, pořadí a způsob uvádění informací je ustálený, **terminologie**
* **popis děje** – liší se **menší mírou individuálnosti**, opakovatelností a časovou nezakotveností (pracovní postup, návod)
* **statický** (minimalizace děje) a dynamický popis (dějový)

*Výkladový*

* **zachycení vnitřní souvislosti sdělovaných faktů** (příčinná závislost – probíhá obvykle v čase a prostoru)
* složité vztahy = složitější větná stavba
* **gnómičnost** (stručnost)
* popis objektivních existujících vazeb; subjektivita není žádoucí
* navazování úseků textu (spojky, deixe, opakování, odkazy)
* funkční styly – odborné komunikáty, analytické žánry publicistiky, administrativa

**modifikace výkladového slohového postupu:**

* **induktivní** postup – postupné zobecňování faktů, až k závěru (analýza)
* **deduktivní** postup – vychází z definice, jež je dokazována (hesla naučných slovníků)

*Úvahový*

* většinou brán jako varianta postupu výkladového + subjektivita
* **základní slohový postup eseje**; místy i v beletrii (př. úvaha v hlavě jedné z postav)
* vede čtenáře k zaujímaní postoje

**modifikace úvahového slohového postupu:**

* **úvahový projev odborné komunikační sféry** – zvýraznění autorského subjektu, přesto stále objektivní; zvažování argumentů, čtenář je aktivizován a navazuje kontakt s autorem
* **umělecké projevy** – ještě subjektivnější, nemusí dojít k řešení; naznačuje myšlenkový postup autora

**6. Obecné vymezení stylové normy**

* působí na **výběr a organizaci jazykových prostředků** podle povahy komunikačního cíle promluvy
* **jazyková norma** – soubor pravidel objektivně se projevujících v daném jazykovém útvaru, kolektiv uživatelů jej bere jako závazný; aspekty **procesuální** (norma se vyvíjí v jazykovém podvědomí bezděčně) a **regulativní** (normování jazyka, kodifikace a standardizace)
* **komunikační norma** – nekodifikovaná (žádoucí ve škole atd.), její závaznost je závislá na situačních faktorech
* pravidla pro **využívání stylémů** (výrazový prostředek z kterékoliv roviny gramatické či lexikální, který je nositelem stylistického příznaku; nesou stylovou hodnotu) při tvorbě textu
* přidržování stylového modelu – stylové postupy, prostředky
* tendence, které se díky vyjadřování v praxi **ustálily v daném okruhu textů**
* stylová norma je uspořádána hierarchicky – od doporučení volby žánrů a postupů až po ovlivnění funkčního stylu jako celku
* dodržování stylového modelu = **automatizace** stylových prvků (administrativní a publicistický styl), usnadňuje pochopení
* norma ve funkčních stylech: například spisovnost v odborných a administrativních textech, ….

**7. Kompozice z hlediska stylistiky**

* **kompozice** = základní výstavba textu; proces tvorby jazykového projevu; uspořádání všech složek do celku; sleduje **tematickou a obsahovou** výstavbu (syžet...), jazykové a výrazové vyjádření; výsledek: vnitřní řád, uspořádanost
* **rovina textová** – vlastní výstavba textu (vertikální a horizontální členění)
* výstavba literární a jazyková = volba slohových postupů
* **dispozice** = tematické uspořádání

**Horizontální členění textu**

* lineární členění na úvodní, střední a závěrečnou část; v psaném textu na kapitoly, odstavce, verše (vyčlenění informací napomáhá orientaci)
* počátek textu – titul; v mluvených projevech – oslovení
* předmluva, úvod, stať, shrnutí, závěr a doslov (v administrativě úvodní a závěrečná část formalizována)
* měkký plynulý přechod – obsahová a **formální návaznost** (vyprávění); ostrý tvrdý přechod – není návaznost (odborné texty)
* rozdělení informací do jednotlivých výpovědí
* v mluvených projevech:
  + **kadence, antikadence,** polokadence (vymezeny výpověďmi a výpovědní celky); pauzy

**Vertikální členění textu**

* odstupňování informací dle důležitosti
* způsob vyjádření, který **odráží hierarchii informací a jejich vztahy** na ploše celého textu (může přesahovat až k intertextovosti)
* vztahy složek: téma – autorský záměr – adresát
* odlišení podstatných a doplňujících informací
* v uměleckých textech volba pásem děje a jejich vztahů, změny perspektiv
* v mluvených projevech:
  + **vydělení jádra výpovědi** při subjektivním pořádku slov, zpomalování tempa při důležitějších informacích, snížení výšky hlasu při předávání vedlejších informací, zeslabení hlasu nebo naopak zesílení podle subjektivně hodnoceného významu informace apod. (jako parenteze = vsuvka)
  + **Koherence** = jednota komunik. cíle a záměru, komunik. plánu; jednota obsahu a tematické návaznosti složek, odkazy dozadu i dopředu (vertikální)
  + **Koheze** = výrazová spojitost, návaznost odstavců, jednotlivých spojení, jednota stylová; deiktická zájmena (horizontální)

Rytmus a rým v poezii, synonymita; parafráze, narážka, texty pro náročné čtenáře záměrně nekohezní.

Mluvené komunikáty jsou méně koherentní, stačí jednota tématu a vnímání adresátů.

Projevy **jednoduché** (jeden autor) a **komplexní** (více mluvčích, ale stále jeden projev; dialog).

**8. Intertextovost a styl**

* vzájemné **vztahy mezi komunikáty**
* pro pochopení textu potřebujeme **znát jiný komunikát** (odkazování apod.)
* způsoby navazování/konexe – **pokračování**, popření, odmítnutí předchozího
* úvod textu **zapojuje komunikát do kontextu** a komunikační situace = kontext komunikátů
* **nonautomnost** komunikátu – komunikát vychází z **pretextu (předcházející text)** a navazuje na něj
* mezitextová **návaznost na téma a smysl** (návaznost **titulku na předchozí článek**)
* konec se vrací k začátku – vlastní projev potvrzuje, či neguje
* **každý komunikát je potenciální pretext** (dokonce i dosud nerealizovaný text)
* odkaz na jiného autora, název jiného textu
* **metatext** – rešerše, slovníky, sborníky

ve stylech:

* prostěsdělovací: SMS, dopis, e-mail (pokud se odpovídá na minulé otázky)
* administrativní: soudní rozhodnutí
* publicistický: komentáře (reakce na událost) atd., ve zpravodajství
* řečnický: citace, parafráze
* odborný: citace, parafráze (metatexty), přednáška (navazují na sebe), koreferát; **záměrná kontinuita**

**9. Stylová charakteristika výrazových prostředků (typy stylových příznaků, stálá a kontextová hodnota)**

**Stylový příznak**

* **symptom**, distinktivní, charakteristický **rys** s určitým významem; sám signalizuje svou příslušnost k některé ze stylových sfér
* **nepříznakové** jsou jevy slohově neutrální, uplatitelné v rozmanitých komunikačních situacích
* stylově **příznakové** mají místo v omezených okruzích komunikace
* příznaky v textu = inovace, aktualizace, expresivnost
* volba **vychází ze stylotvorných faktorů**
* spisovnost – nespisovnost má stylovou hodnotu, nespisovnost v běžné mluvě je však nepříznaková
* neutrální – paradigmatická, frekventovaná slova, stylově, dobově, lokálně nezabarvená a neexpresivní
* hovorovost – neutrálnost – knižnost; archaičnost
* kritériem pro užití jazykového prostředku je záměr autora; úspěšná realizace se skládá z:
* **lokuce** – pronesení věty, jíž byl přiřazen kontextově určený význam
* **ilokuce** – komunikační síla výpovědi
* **perlokuce** – efekt ilokuce
* **aktualizace** (inovace) – slouží k ozvláštnění, opakováním se **automatizuje**, ztrácí příznakovost
* **expektace** – čtenář očekává v dané situaci bezpříznakový kód (někdy je však žádoucí opak – umění)

**Typy stylových příznaků**

* **příznak dobový:** archaismy (zastaralá), historismy (zaniklá), neologismy (nová)
* **příznak cizosti lexému** (přejetá slova)
* **příznak expresivity**
  + kladný: familiární (důvěrná slova; miláčku), hypokoristika (domácká), dětská slova, deminutiva (zdrobněliny), eufemismy (zjemňující; zesnul)
  + negativní: vulgární, pejorativní (hanlivá), dysfemismy (chcípnul), augmentativa (zveličená)
* **příznak slohový:** příslušnost ke stylové vrstvě; hovorovost (kolokviálnost), publicismy, knižní výrazy, poetismy, odborné termíny
* **sociálně příznakové:** argotismy, profesní mluva, slangové výrazy
* **frekvence**: řidší a řídká (extrémy, autorská slova: Havel ptydepe, Hrabal pábitel; okazionalismy: příležitostná)
* **podle vztahů k útvarům národního jazyka:** nespisovné, obecněčeské, obecné, oblastní, dialektismy

**Stálá a kontextová stylová hodnota**

**Stylová hodnota:**

* souhrn všech vlastností výrazového prostředku, které jsou **významné z hlediska stylu** (distinktivní)
* spojena s konkrétním uplatněním v komunikační situaci
* nadřazena stylovému příznaku

**Stálá hodnota:**

* jednotlivé typy lexémů se užívají v opakujících se typech komunikacích -> stávají se součástí stylové normy -> automatizace
* adherentní – dodatečně se připojila k lexikálnímu významu slova (publicismy, knižní, hovorové, slova jinak neutrální -> *štěnice = příživník*)
* inherentní – záměrně vytvořené lexémy, pokrývají vyjadřovací prostředky vymezeného okruhu komunikace (odborné názvy, termíny, poetismy – *vesna*)

**Kontextová hodnota:**

* **aktuální užití výrazu**; výsledkem činnosti tvůrčího autora
* aktualizace významu slova a formy slova; nepřímá pojmenování (metafora)

**10. Funkční styly, obecná charakteristika (způsob vymezování, možný počet funkčních stylů, stylové normy)**

**Funkce:** záměr, cíl autora, účel projevu

**Teorie funkčních stylů**: Od PLK, Bohuslav **Havránek** (+ V. Mathesius – od 1926, 30. léta). Původní klasifikace funkčních jazyků byla rozvinuta do podoby **čtyř (primárních) funkčních stylů**: prostěsdělovací, odborný, publicistický a umělecký (v této podobě i v České mluvnici Havránka a Jedličky), později byla rozšířena o funkční styly administrativní a řečnický. Havránek odlišoval **funkční styl (parole)** a jazyk (langue). **Trávníček** v roce 1953 definoval styly – teoretický, praktický, novinářský, řečnický, úřední, společenský.

Jedličkovy konstituující faktory pro existenci funkčního stylu:

* **základní funkce** komunikátu a příslušnost k určité **stylové sféře** (komunikáty s přibližně stejnými nebo podobnými vlastnostmi plynoucími ze stylových norem), existence stylotvorných faktorů působících na vznik a vlastnosti komunikátu (styl hovorový má mluvenost, odborný pojmovost)
* **stylová vrstva** specifických jazykových prostředků
* **stylové normy**, bývají respektovány při výstavbě komunikátu a tvoří jeho **stylový typ**

Klasifikace základních funkčních stylů spisovného jazyka:

* **věcněsdělná** – v popředí je věcná stránka sdělení; modifikace základní funkce sdělné: prostěsdělovací, odborný, administrativní, publicistický, řečnický
* **estetickysdělná** – poezie, próza, drama = umělecký styl, patří sem část řečnických žánrů (slavnostní projevy), styl esejistický, některé žánry publicistického stylu beletristického

**Funkční styl** = zobecnění okruhu výrazových prostředků plnících jednu a tutéž konkrétní funkci nebo funkce přibližně stejné. **Převažující funkce komunikátu**. Pomíjí se tu individualita, kterou do textu vnáší autor, pozornost se soustřeďuje na vyšší míru abstrakce, funkční styl tak **patří mezi styly objektivní** (interindividuální, mimopersonální). Funkční styly simplexní (jedna funkce), komplexní (více funkcí).

**Primární styly:**

* každý je hodnotí jinak (různý počet)
* **prostěsdělovací**
  + nepřipravenost, **spontánnost** (vstup do komunikace z vlastní vůle), běžná denní komunikace, převážně mluvenost, dialogičnost; emocionalita; zasažen do konkrétní situace
  + funkce komunikační (sdělovací) a fatická (kontaktová) → zaměření na příjemce
  + **přímý kontakt** (možnost upřesnění, dotazy) X **nepřímý** (telefonní hovory, korespondence)
  + neverbální prostředky – ostenze (fyzické ukázání na předmět)
  + stylová norma – základem je **běžně mluvený jazyk**; př.: blogy, e-maily, dopisy
  + kompozice – **struktura je volná**, řazení motivů je asociativní, nemusí být dokončeno (odbočky...), místy rysy intertextovosti (př.: jednou na hudebním táboře...)
  + slohový postup – **informační, prosté vypravování**
  + syntaktická stavba – **jednodušší**, nezřetelné hranice výpovědi, elipsy...
  + lexika – **kolokvialismy** – hovorová slova, frazémy stojící na hranici spisovnosti; častější výskyt částic, citoslovcí, zájmen, profesních výrazů; tolerance k negativním slovům; knižní jen za určitých okolností
  + diferenciace – podle **subjektivních stylotvorných faktorů**; styl mládeže, žen, mužů
  + sekundární styly – konverzační, epistolární
* **odborný**
  + založen na pojmovosti; přesné, propracované, jasné, téměř úplné sdělení
  + potlačena emocionalita, slouží k dokonalejšímu vyjádření komunikátů
  + důležité je vnitřní uspořádání; funkce **odborněsdělná** – předání určité informace v souladu se stylovými normami odborného vyjadřování
  + návaznost na starší poznatky → intertextovost
  + **styl veřejné jazykové komunikace** – smyslem je zveřejňování získaných poznatků
  + většinou psané, mluvené jsou předem připravené
  + forma projevu je **monologická** (skrytý dialog, př.: všimněme si dále…); **anonymizace** osobnosti autora autorským plurálem
  + situačně nezakotvené – směřuje k nadčasovosti
  + **nociální povaha** – přísné vymezení cíle sdělení, fakta, logická argumentace
  + stylová norma – přesnost, věcnost, soustavnost, jednoznačnost, jasnost, zřetelnost informace
  + kompozice – fáze přípravná (studium literatury, shromažďování materiálu, pozorování)
    - horizontální členění – název je popisný; zřetelné oddělení na úvod, stať a závěr (+ resumé, abstrakt); výstavba kapitol a odstavců – monotematická; ostré začátky odstavců (ne konektory)
    - vertikální členění – pásmo doplňujícho textu (poznámky, odkazy, velikost a typ písma
    - koheze – konektory (částice, spojky, deiktická zájmena)
    - slohový postup – výkladový, úvahový, odborný popis
    - prostředky jiných kódů – schémata, tabulky, obrázky
    - u mluveného komunikátu – promyšlená, méně složitá, rysy kontaktovosti
  + spisovnost – **neutrální**, spisovný jazyk, event. knižní; při popularizaci i hovorové
  + **větná stavba** – delší věty, složitá souvětí, k orientaci v textu napomáhá grafika (, ; : –); réma se umisťuje na konec výpovědi (stereotypně); výskyt infinitních konstrukcí; dějová substantiva; kondenzace informací
  + **morfologická stránka** – spisovnost, prézens, substantiva, 3. os. sg., 1. os. pl., indikativ, opisné pasivum
  + **slovní zásoba** – termíny (jednoznačné pojmenování v rámci disciplíny, často internacionální), odborné názvy (tvoří stylovou vrstvu); neexpresivní, přejatá, ustálená slova; stereotypnost
  + sekundární styly:
    - **vědecký (teoretický)** – podává zcela nově pojaté myšlenky, cílí na poučeného adresáta; nejde jen o výčet faktů, ale i o interpretaci; jazyk neutrální až knižní, mezinárodní terminologie
    - **prakticky odborné** – poučený adresát, základní problematika, poznatky z hlediska oboru nemusí být nové; obracejí se k praktické činnosti; obsahují profesionalismy (různé skupiny výrazů podle oborů lidské činnosti)
    - **učební** – předávaní informací a postupů, aktivizace zájmu, kontrola postupu osvojení informací, zaměřeno na adresáta, didaktika
    - **populárně naučný** – méně poznatků z oboru, beletrizace, omezení terminologie, hovorovější, přizpůsobeno příjemcům; encyklopedické práce – zajímavost
    - **esejistický** – zesílená subjektivita, zvýraznění estetické složky, prvky uměleckého stylu, příznaková slova, uvolněnější kompozice, význam osobnosti autora (jako autority)
  + slohové útvary – výkladový slohový postup – disertace, studie, článek, úvaha; popisný sloh. postup – referát, koreferát, přednáška; hodnotící – recenze, kritika (patří i pod publicistický analytický styl); pracovní návod
  + žánry:
    - **nekontaktové** – monografie (rozsáhlá práce), **studie** (krátká až středně rozsáhlá práce), článek (spíše populárně naučný)
    - **kontaktové** – referát (prezentace výsledků bádání), **přednáška** (prezentace známých faktů)
* **administrativní**
  + funkce regulativní, sdělovací, zpravovací, **direktivní**, **operativní** (udávající směr); řadí se k věcným objektivním stylům s odborněsdělnou funkcí (viz stylotvorné faktory)
  + normy – výrazy musí být věcně správné, jednoznačné; autor ustupuje do pozadí
    - předpisy – formát papíru, grafika, obsah; standardizace, písemný charakter
    - **stylová norma** – předčištěné formuláře, heslovitost, textové vzorce, pevná výstavba
  + **syntaktická rovina** – stereotypní, úsporné, explicitní, fráze, obraty; zhuštěné vyjadřování, větné ekvivalenty, knižní výrazy (dle X podle); pasivní konstrukce
  + morfologická stránka – spisovnost, neutrálnost až knižnost, číslovky, vykání
  + lexikální stránka – termíny, **vlastní terminologie**, zkratky, značky – nutná identifikovatelnost
  + slohové útvary – žánrová rozmanitost; protokol, zápis, rozsudek, smlouva; textové útvary (souvislý text), heslovité (šablony, schémata, formuláře)
  + sekundární styly:
    - úřední dopis – oficiální, úřední povaha, standardizován, objektivní, neutrální
    - informační, dokumentární – zpráva, hlášení
    - normativní direktivní – zákony, vyhlášky
    - propagační – plakáty, inzeráty
    - zápis s usnesením – protokol, životopis, oběžník
* **publicistický**
  + **žurnalistika** – činnost v hromadných sdělovacích prostředcích
  + **publicistika** – spisovatelská činnost v hromadných sdělovacích prostředcích; informuje o aktuálních otázkách, komentuje je; styl publicistický beletrizující, publicistický analytický
  + funkce informativní, persvazivní, ovlivňovací
  + **zpravodajský** – věcné informace o aktuálních jevech; funkce zpravovací, informační; norma (rychlost a objektivita); hutnost, nasycenost, neutrální spisovný jazyk; standardizovanost v syntaxi
    - kompozice – informační postup, základní údaje; horizontální členění – nezřetelné
    - titulky – obsahují resumé a částečné info
    - zpráva – aktuální, mluvená – psaná, stručnost, výstižnost, údaje o času a místu
    - oznámení – seznamuje s událostí, která teprve proběhne; místo, čas, výzva
    - komuniké – oznámení o významné akci, průběh jednání, výsledek
    - reportáž – na hranici zpravodajství a publicistiky; beletrizovaná reportáž
  + **publicistický** – již od antiky, homiletika (kazatel); novinářský jazyk (definoval ve 30. letech B. Havránek); prvky prostěsdělovací, odborné, umělecké
    - **jazyková stránka** – fce persvazivní, získávací, přesvědčovací; modelovost; stylová oblast spjatá s dobou; publicismy (objevují se a vznikají v masmédiích, aktualizace vyjádření); frazémy (být trnem v oku), přísloví; parenteze, nepravé věty vedlejší, přejatá slova
    - titulky – kratší, originálnost
    - **publicistický analytický** – analyzování informace, komentáře, hodnocení; funkce persvazivní, formující; investigativní – pátrací; narušení modelovosti
      * úvodník – další fakta o události v kontextu, čestné místo na první straně
      * komentář – postoj k informaci
      * glosa – stručná zpráva, poznámka k události
      * interview – dialogická komunikace
    - **publicistický beletristický** – subjektivita, beletrizace, aktualizace; individuální rysy autora; funkce estetická
      * fejeton – informuje vtipně a zajímavě (snaží se), nový úhel pohledu
      * sloupek – reakce na životní realitu, postřeh
      * črta – zobecňování, navíc zkušenosti autora
      * reportáž, medailon
    - **mluvená publicistika** – oficiální, bezprostřední; pracuje s klišé i aktualizací
    - **reklama, inzerce** – stejná funkce jako u zpravodajství, až na persvazivní až manipulativní funkci (apel); přísloví, známé výroky; zacíleny na určitou skupinu adresátů, stylizovány však v osobním tónu; možné zastírání žánru; modelové, dá se dobře parodovat; vykreslení světa v určitém ohledu (fantazie, předevedení, příběh…)
    - **inzerát** – krátký útvar zpravodajského typu; funkce sdělná, výzvová
* **umělecký**
  + **estetická funkce** (dle Mukařovského se skládá z: **vyčlenění** určité věci/osoby/jevu; **vyvolání libosti**; schopnost **nahrazovat funkce**, které ta věc ztratila během vývoje); poetika – nauka o formách a druzích básnického umění
  + **singulární styl** – existuje od počátku teoretické stylistiky ve 20. stol.; funkce estetickysdělná – výpověď podněcuje představy, působí na citovou stránku vnímatele a obohacuje vnitřní život
  + **kompozice** – **dokonale propracovaná**; zvýraznění, potlačení momentů – místa nedourčenosti; smíšené slohové postupy
    - **horizontální členění** – epický text – dějová linie, titul, prolog, epilog, kapitoly, odstavce; dramatický text – dialog, výstupy, jednání; lyrika – subjektivita, verše, členění sbírky
    - **vertikální členění** – epika – pásma vypravěče a postav; drama – dialogy postav, scénické poznámky; lyrika – obrazná vyjádření, klíčová slova na konci verše, rýmy
    - nevlastní přímá řeč – vnitřní monolog postav, bez uvozovek; polopřímá řeč; smíšená řeč (rys řeči vypravěče, hodnocení, nadhled)
  + stylotvorné normy – v 19. století je definoval J. Jungman
  + syntaktická stavba – velmi variabilní, rým, zvukomalebnost
  + lexikální stránka – málo opakování, synonyma, antonyma, poetismy, slangismy – všechny vrstvy
  + sekundární styly:
    - epika – vyprávěcí postup doplněn ostatními postupy
    - lyrika – nesyžetová (syžet = lineární časová osa děje) kompozice, nadčasovost, subjektivita
    - drama – syžetová linie
* **řečnický (rétorický)**
  + **kontakt s adresátem**, sociativnost, persvazivní funkce; komplexní styl; mluvený projev ke kolektivnímu vnímateli, adresát je přítomen; podobné stylu reklamy
  + umění argumentace, osobnost rétora
  + výrazně se uplatňují **čtyři konverzační maximy** (anglický jazykovědec H. P. Grice): kvantity (informační přiměřenost), kvality (pravdivost), relevance (k věci), způsobu (jednoznačnost); pátá (od G. Leeche) maxima zdvořilosti (takt, velkorysost)
  + **fáze**: invenční, dispoziční (tematická příprava), stylizační, zapamatování, přednes
  + **stylová norma** – jasnost, srozumitelnost, přiměřenost situaci, působivost, účinnost; spisovnost, intertextovost, citace, parafráze, aluze (narážky) na populární díla; dialog s mlčícím partnerem; neverbální prostředky (gestikulace); aktualizace vyjádření a zjednodušení
  + kompozice:
    - horizontální členění – úvod, střed, závěr; formální části – oslovení, poděkování
    - vertikální členění – hierarchizace informaci; opakování; zvukové prostředky
  + sekundární styly:
    - deliberativní – proces určité vzájemné komunikce; poradní, politické (programová prohlášení), soudní (forma dle soudního řádu), příležitostné (slavnostní projevy)
    - duchovní – část náboženského obřadu

*Zdroje: ESČ, Současná stylistika (2008), Stylistika češtiny (2009), Stylistika češtiny – úvodní kurs (2011)*